



Werkstudent*in - 20h/Woche ONLINE- UND OFFLINE MARKETING (m/w/d)

Standort München. Remote-Work möglich.

Du hast ein gutes Gefühl für Text und Bild – wie wichtig es ist, über die richtige Headline, Subtitle und Text, Menschen für Produkte zu gewinnen? Und du weißt, welche Hardfacts man braucht, um den Kaufprozess abschließen zu wollen?

Wir sind CLOUBERRY, ein Marktplatz für nachhaltige und coole Corporate Gifts & -Services, die wir bei Start-ups weltweit scouten.

Dein Arbeiten bei uns ist von Vielseitigkeit, direkten Entscheidungswegen und einem offenen empathischen Arbeitsklima geprägt. Herzstück ist unser Onlineshop, den wir zum Marktplatz entwickeln. Hierbei ist es wichtig, dass wir möglichst viele coole, internationale Marken und Services unseren Firmenkunden anbieten, die verlässlich dafür stehen nachhaltig zu sein. Immer als Vorreiter. Als Werkstudent bist du für täglich neue Produkte in unserem CLOUBERRY-Onlineshop zuständig und dafür, dass unser Angebot immer aktuell und innovativ ist. Hierfür holst du alle notwendigen Informationen bei internationalen Anbietern ein pflegst sie in unser Content Management System ein. Du arbeitest im Team mit dem Projektmanager und einem weiteren Werkstudenten.

Neugierig? Dann werde Teil von CLOUBERRY und verstärke unser sympathisches und junges Team als Werkstudent (m/w/d).

Deine Aufgaben

- Unterstützung des Projektmanagers „Shop Development“
- Onboarding von Markenprodukten und Pflege von Inhalten in unser CMS und Nutzung verschiedener Tools, u.a. wordpress und shopware
- Optimierungspotenziale entdecken, einbringen und gemeinsam diskutieren
- Regelmäßiges Reporting inklusive Bewertung der Kennzahlen
- Teilnahme an gemeinsamen Terminen, Workshops und internen Diskussionsrunden

Dein Profil

- Du liebst es strukturell zu arbeiten und bist ein Organisationstalent
- Hersteller weltweit zu kontaktieren und Informationen einzuholen, fällt dir nicht schwer
- Du studierst BWL, Marketing oder etwas Vergleichbares, gern mit digitalem Background
- Du hast bereits Praxiserfahrung und Kenntnisse mit Photoshop und ggf. InDesign
- Spaß an ziel- und ergebnisorientiertem Arbeiten,
- Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein
- Du hast ein Gefühl für Sprache, Ästhetik und textest gerne
- Kenntnisse in der Bedienung von Online-Tools, evtl. Content-Management-Systeme (CMS),
- Gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Deine Benefits

- Ein Werkstudentenvertrag mit der Option übernommen zu werden
- Faire Konditionen
- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- Vielfältige Aufgaben und Entwicklungsmöglichkeiten
- Arbeiten in einer zukunftsfähigen Branche, in einem Start-up, das einen Unterschied in der Welt machen will

Interesse? Dann schicke deine Bewerbung mit möglichem Starttermin bitte an chalwa@clouberry.com

Wir freuen uns drauf.