



Junior Projektmanager*in SHOP-DEVELOPMENT (m/w/d)

Standort München. Remote-Work möglich.

Standort München. Remote-Work möglich. Du kennst dich aus mit nachhaltigen Lifestyle-Produkten? Weißt, was ein Onlineshop bieten muss, damit Kunden danach süchtig werden? Außerdem pflegst du gerne Partnerbeziehungen und bist geschickt im Verhandeln?

Wir sind CLOUBERRY, ein Marktplatz für nachhaltige und coole Corporate Gifts & -Services, die wir bei Start-ups weltweit scouten.

Dein Arbeiten bei uns ist von Vielseitigkeit, direkten Entscheidungswegen und einem offenen empathischen Arbeitsklima geprägt.

Herzstück ist unser Onlineshop, den wir zum Marktplatz entwickeln. Hierbei ist es wichtig, dass wir möglichst viele coole, internationale Marken und Services unseren Firmenkunden anbieten, die verlässlich dafür stehen nachhaltig zu sein. Immer als Vorreiter.

Als Junior Projektmanager*in Shop Development bist du für täglich neue Produkte in unserem CLOUBERRY-Onlineshop verantwortlich und dafür, dass unser Angebot immer aktuell und innovativ ist. Du verhandelst mit internationalen Anbietern und sorgst für Shop-Content mit Storytelling. Um das zu erreichen, unterstützen dich zwei Werkstudenten.

Neugierig? Dann werde Teil von CLOUBERRY und verstärke unser sympathisches und junges Team als Junior Projektmanager*in (m/w/d).

Deine Aufgaben

- Projekte gemeinsam aufsetzen, koordinieren & dokumentieren, sowie Ziele kontrollieren & Qualität sichern
- Konzipieren, Erstellen und Umsetzen von neuen Ansätzen und Lösungen sowie Briefings für direkt angeschlossene Fachstellen
- Steuern des CMS, Unterstützung bei der Pflege von Inhalten und Nutzung diverser Tools
- Optimierungspotenziale entdecken, einbringen und gemeinsam diskutieren
- Vorbereitungen und Teilnahme an gemeinsamen Terminen, Workshops und fachlichen internen Diskussionsrunden
- Regelmäßiges Reporting inklusive Bewertung der Kennzahlen
- Lieferantenverhandlungen und Unterstützen beim Onboarding-Prozess
- Scouten von nachhaltigen Produkten und Services auf der ganzen Welt

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt BWL oder Marketing, gern mit digitalem Background oder einer vergleichbaren Aus- und Weiterbildung
- Aktive Erfahrungen im Projektmanagement
- Spaß an ziel- und ergebnisorientiertem Arbeiten
- Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein
- Sehr gute Kenntnisse in der Bedienung von Online-Tools, versch. Content-Management-Systeme (CMS)
- Hohe Affinität für Lifestyle-Trends und digitale Entwicklungen
- Verhandlungssichere Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Deine Benefits

- Unbefristeter Arbeitsvertrag mit attraktiven Konditionen
- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- Vielfältige Aufgaben und Entwicklungsmöglichkeiten
- Arbeiten in einer zukunftsfähigen Branche, in einem Start-up, das einen Unterschied in der Welt machen will

Interesse? Dann schicke deine Bewerbung mit möglichem Starttermin bitte an chalwa@clouberry.com

Wir freuen uns drauf.