

Chalwa Heigl

Gründerin CLOUBERRY GmbH



CLOUBERRY ist nicht das erste Start-up von Chalwa Heigl. Schon 1990 etablierte sie mit 23 Jahren die Münchner PR-Agentur HEIGL UND MEYER, die sie 2002 an die internationale Werbeagentur TBWA verkaufte. Dort baute sie als Geschäftsführerin das PR-Network TBWA/HEIGL auf, mit Standorten in Berlin, Hamburg, Düsseldorf und München. Sie war im Business Development und im Management Board der Holding tätig, bevor sie nach drei Jahren ihre verbleibenden Anteile verkaufte.

Nachdem sie seit 2007 erfolgreich als Beraterin in der Markenentwicklung für verschiedene Unternehmen engagiert wurde, erwuchs in ihr 2010 der Wunsch, selbst ein herstellendes Unternehmen zu gründen.

Mit DerGugl Manufaktur gelang ihr der viel beachtete Coup: Die kleinen Kuchenpralinen in Guglhupfform eroberten die Medienwelt, die Kunden und die Focus-Bestsellerliste. So verkauften sich die von ihr entwickelten Backbücher mit Gugl-Rezepten zum Selbermachen über 350.000 Mal. Sie gewann den Gründerpreis „enable2start“ von der Financial Times, wurde vom Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland mit dem Preis für die beste Multichannel-Strategie ausgezeichnet und erhielt den „Promotional Gift Award“. Umtriebiger und auf der Suche nach neuen Herausforderungen verkaufte sie 2015 das Unternehmen.

Als Start-up-Scout für die MIGROS, das größte Detailhandelsunternehmen der Schweiz, sowie Produktentwicklerin für eine ihrer Tochterfirmen, entwickelte sie in den Folgejahren Vermarktungskonzepte für verschiedene Start-ups und gründete mit zwei Partnerinnen die PR-Agentur HELLO LOVEBRANDS! Die Anteile hieran verkaufte sie schließlich Ende 2019, um sich ihrer nächsten großen Herausforderung voll und ganz widmen zu können: Mit der im März 2019 gegründeten ClouBerry GmbH den Werbemittelmarkt zu revolutionieren.

Eine erfahrungsreiche Gründergeschichte mit allen »*ups and downs*«.

PRESSEKONTAKT
CLOUBERRY GmbH
Chalwa Heigl
chalwa@clouberry.com
+49 172 8633848

Tulbeckstrasse 8
80339 München

Chalwa Heigl hat mehr als eine Gründung durchlebt, mit allen daraus resultierenden Lehren. So machte sie die Erfahrung, dass es wesentlich leichter ist, ein honorargetriebenes Dienstleistungsunternehmen aufzubauen, als ein Produkt mit seiner gesamten Wertschöpfungskette herzustellen. Insbesondere, wenn es sich dabei um ein Lebensmittel handelt.

Nach dem erfolgreichen Verkauf ihrer PR-Agentur an die TBWA gelang Chalwa Heigl mit DerGugl eine außergewöhnliche Start-up-Karriere. Die energiegeladene Optimistin geht den Dingen auf den Grund und entwickelt diese neu, wenn sie ihrer Meinung nach nicht oder nicht mehr funktionieren. So entstand die Idee zu ihrer jüngsten Gründung: CLOUBERRY. Zeitgeisty Corporate Gifts & Concepts. Eine Co-Branding-Plattform, die den Werbemittelmarkt revolutionieren soll, der mit ihren Worten „gefühlte vor 20 Jahren stehengeblieben ist“. Für die B2B-Plattform, auf der Hersteller ihre nachhaltigen Produkte Firmenkunden für Co-Branding-Zwecke anbieten können, scoutet das Team um Chalwa Heigl bei Start-Ups weltweit, mit Fokus auf den europäischen Markt. CLOUBERRY baut damit eine Brücke zwischen Firmen(-kunden) und Start-ups mit innovativen und nachhaltigen Ideen, für die dieser Geschäftszweig eine wichtige Einnahmequelle und bedeutende Werbemaßnahme sein kann. Einigen Start-Ups ermöglicht diese Zusammenarbeit sogar erst den Eintritt in das B2B-Firmenkundengeschäft. Gleichzeitig berät CLOUBERRY Unternehmen in Sachen nachhaltige Corporate Gifts, CRM-Konzepte oder Kampagnen. Ihr Credo: „Kein Unternehmen kann es sich heute noch leisten, Corporate Gifts zu verschenken, die entweder gleich im Müll landen oder langfristig die Umwelt belasten.“

CLOUBERRY verfolgt einen servicegetriebenen Ansatz, der stark auf nachhaltigen Lifestyle und innovatives Branding setzt. CLOUBERRY ist zeitgeisty. Aktuell besteht das Team aus sechs Mitarbeitern, nach dem Prinzip von „New Work“ gibt es zwar ein Office in München, die Mitarbeiter sitzen jedoch überall in Deutschland, gearbeitet wird über Cloudlösungen, remote. Im März 2020 ist der Shop online gegangen.

Chalwa Heigls Vision: Eine weltweite Handelsplattform für nachhaltige Corporate Gifts.

München, Mai 2020

