



She's Mercedes & Clouberry. Gesucht: Nachhaltige und innovative Corporate Gifts von Frauen, am Puls der Zeit

30. Juli 2020. She's Mercedes ist eine weltweite Initiative von Mercedes-Benz, deren primäres Ziel darin besteht, einen Dialog mit und unter Frauen in Gang zu setzen: Eingebettet in einen Mix verschiedener Formate vermitteln außergewöhnliche Frauen aus verschiedenen Bereichen und Branchen ihre persönlichen Einblicke in Themen rund um das Geschäfts- und Privatleben und geben Tipps, wie man beides erfolgreich in Einklang bringen kann.

Im Rahmen dieses Austausches gewinnt das Thema ökologische und soziale Nachhaltigkeit zunehmend an Bedeutung. Auch für Mercedes-Benz. Es geht um die nachhaltige Transformation des Unternehmens und den Weg in eine neue Zeit: nachhaltig faszinierend, nachhaltig klimaneutral und nicht zuletzt nachhaltig ertragsstark. Auch nachhaltige Corporate Gifts gehören dazu.

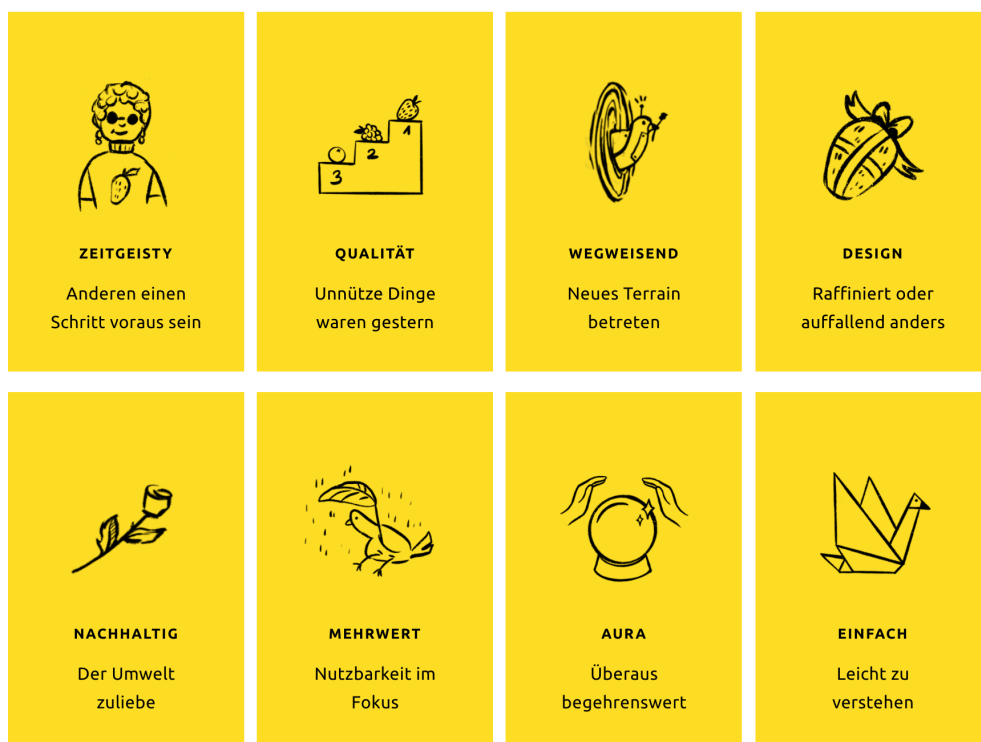
Clouberry ist spezialisiert auf nachhaltige und innovative Corporate Gifts, gescoutet bei Startups aus Deutschland und Europa (clouberry.com). Gründerin Chalwa Heigl hat sich zum Ziel gesetzt den Werbemittelmarkt zu revolutionieren, weil es sich kein Unternehmen mehr leisten kann, Produkte zu verschenken, die nach kurzer Zeit wieder im Müll landen.



Gemeinsam starten sie diesen Aufruf an Unternehmerinnen, die mit nachhaltigen Produkten, die sich als Corporate Gifts eignen, Impulse setzen. Fühlen Sie sich angesprochen oder haben einen Vorschlag? Dann gerne melden bei chalwa@clouberry.com.

Noch in diesem Jahr stehen bei „She’s Mercedes“ interessante Themen und Events auf der Agenda – u.a. mit den Partnern Verband deutscher Unternehmerinnen, Edition F, Emotion Verlag, Journelles und Wanderlust.

Hier sollen die besten Vorschläge zum Einsatz kommen und anschließend über Clouberry auch anderen Firmenkunden angeboten werden. Die Vorschläge sollen sich durch folgende Eigenschaften auszeichnen:



Chalwa Heigl gründete im März 2019 CLOUBERRY - Zeitgeisty Corporate Gifts & Services. Mit ihrem Team will sie den Werbemittelmarkt revolutionieren. Auf der Plattform clouberry.com finden sich nachhaltige und innovative Markenprodukte von Startups aus Deutschland und Europa, die die Welt ein wenig grüner und besser machen.

Pressekontakt:

Chalwa Heigl
chalwa@clouberry.com
+49 172 86 33 848

CLOUBERRY GmbH
Tulbeckstrasse 8
80339 München