

PRESSEKONTAKT  
CLOUBERRY GmbH  
Chalwa Heigl  
chalwa@clouberry.com  
+49 172 8633848

Tulbeckstrasse 8  
80339 München

# Factsheet CLOUBERRY

## UNTERNEHMEN

CLOUBERRY GmbH  
Tulbeckstrasse 8  
80339 München

## TELEFON

+49 89 7677 4949

## MAIL

hello@clouberry.com

## WEB

clouberry.com

## GRÜNDUNG

18. März 2019

## LAUNCH ONLINE SHOP

Februar 2020

## CLAIM

Zeitgeisty Corporate Gifts & Concepts

## UNTERNEHMENSZWECK

CLOUBERRY revolutioniert den Werbemittelmarkt mit einem einzigartigen Onlineshop für nachhaltige Corporate Gifts, produziert von Start-ups weltweit.

CLOUBERRY baut damit eine Brücke zwischen Unternehmen und Gründern mit innovativen Ideen, für die das Firmenkundengeschäft eine zusätzliche Einnahmequelle und ein smartes Werbetool sein kann. Parallel verfolgt CLOUBERRY das Ziel, Unternehmen in puncto nachhaltige Materialien, Produktion und sozialer Mehrwert beratend zu unterstützen und mit Produktinformationen aus erster Hand zu versorgen. Kein Unternehmen kann es sich heute noch leisten, Corporate Gifts zu verschenken, die entweder gleich im Müll landen oder langfristig die Umwelt belasten. CLOUBERRY versteht sich als ganzheitliches Beratungsunternehmen, entwickelt maßgeschneiderte Konzepte für zeitgeisty Kundenbindungsmaßnahmen und scoutet individuell nachhaltige Produkte.

## GRÜNDERIN UND GESCHÄFTSFÜHRERIN

Chalwa Heigl

# Factsheet CLOUBERRY

## MITARBEITER

6

## MARKE

CLOUBERRY

## PRODUKTE

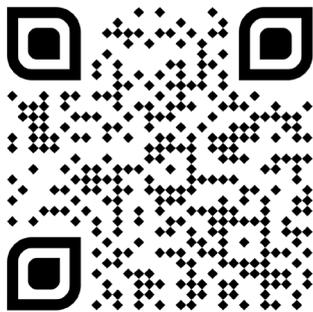
Nachhaltige Corporate Gifts, Giveaways, Packagings, CRM-Konzepte.

## VERTRIEB

Direktvermarktung Firmenkunden, Onlineshop, DACH-Region

## NUTZEN FÜR MENSCH UND UMWELT

Laut Gesamtverband der und Umwelt Werbeartikel-Wirtschaft (GWW) wurden im Jahr 2018 allein in Deutschland 3,58 Milliarden Euro für Werbeartikel ausgegeben. Der Großteil der Produkte bestand aus nicht-nachhaltigen Materialien. CLOUBERRY will einen Beitrag zur Ressourcenschonung leisten, indem nicht-nachhaltige Werbemittel durch nachhaltige beziehungsweise ökologische Produkte ersetzt werden.



Darüber hinaus entwickelt CLOUBERRY auch eigene Produkte, wie die sogenannten „Clouberry´s Seedlings“: Nachhaltig produzierte Klappkarten, Türanhänger, Lesezeichen und mehr aus Pflanzenpapier. Zerreißt man diese, steckt sie in die Erde und gießt, fangen sie an zu sprießen. Die Samenpapiere mit Wildblumen oder Kräutern von CLOUBERRY sind in beliebigen Stärken und Formen personalisierbar sowie individuell bedruckbar. Zusätzlich wird, dank einer Partnerschaft mit „Eden Reforestation Projects“, mit jedem Kauf eines Produkts ein Baum gepflanzt.