

PRESSEKONTAKT
CLOUBERRY GmbH
Chalwa Heigl
chalwa@clouberry.com
+49 172 8633848

Tulbeckstrasse 8
80339 München

Factsheet CLOUBERRY

UNTERNEHMEN

CLOUBERRY GmbH
Tulbeckstrasse 8
80339 München

TELEFON

+49 89 7677 4949

MAIL

hello@clouberry.com

WEB

clouberry.com

SHOP

shop.clouberry.com

GRÜNDUNG

18. März 2019

LAUNCH ONLINE SHOP

März 2020

CLAIM

Zeitgeisty Corporate Gifts & Concepts

UNTERNEHMENSZWECK

CLOUBERRY revolutioniert den Werbemittelmarkt mit einem einzigartigen Onlineshop für nachhaltige Corporate Gifts, gescoutet bei Start-ups weltweit.

CLOUBERRY baut mit ihrer Plattform eine Brücke zwischen Unternehmen und Gründern mit innovativen Ideen, für die das Firmenkundengeschäft eine zusätzliche Einnahmequelle und ein smartes Werbetooll sein kann. Parallel verfolgt CLOUBERRY das Ziel, Unternehmen in puncto nachhaltige Materialien, Produktion und sozialer Mehrwert beratend zu unterstützen und mit Produktinformationen aus erster Hand zu versorgen. Kein Unternehmen kann es sich heute noch leisten, Corporate Gifts zu verschenken, die entweder gleich im Müll landen oder langfristig die Umwelt belasten. CLOUBERRY versteht sich als ganzheitliches Beratungsunternehmen, entwickelt maßgeschneiderte Konzepte für zeitgeisty Kundenbindungsmaßnahmen und scoutet individuell nachhaltige Produkte.

GRÜNDERIN UND GESCHÄFTSFÜHRERIN

Chalwa Heigl

Factsheet CLOUBERRY

MITARBEITER

6

MARKE

CLOUBERRY

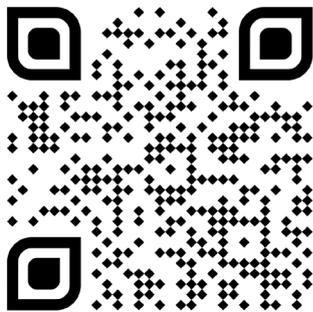
PRODUKTE

Nachhaltige Corporate Gifts, Give-aways, Packagings, CRM-Konzepte.

VERTRIEB

Direktvermarktung Firmenkunden, Onlineshop, DACH-Region

NUTZEN FÜR MENSCH UND UMWELT



Laut Gesamtverband der und Umwelt Werbeartikel-Wirtschaft (GWW) wurden im Jahr 2018 allein in Deutschland 3,58 Milliarden Euro für Werbeartikel ausgegeben. Der Großteil der Produkte bestand aus nicht-nachhaltigen Materialien. CLOUBERRY will einen Beitrag zur Ressourcenschonung leisten, indem nicht-nachhaltige Werbemittel durch nachhaltige beziehungsweise ökologische Produkte ersetzt werden.

Darüber hinaus entwickelt CLOUBERRY auch eigene Produkte, wie die sogenannten „Clouberry´s Seedlings“: Nachhaltig produzierte Klappkarten, Türanhänger, Lesezeichen und mehr aus Pflanzenpapier. Zerreißt man diese, steckt sie in die Erde und gießt, fangen sie an zu sprießen. Die Samenpapiere mit Wildblumen oder Kräutern von CLOUBERRY sind in beliebigen Stärken und Formen personalisierbar sowie individuell bedruckbar. Zusätzlich wird, dank einer Partnerschaft mit „Eden Reforestation Projects“, mit jedem Kauf eines Produkts ein Baum gepflanzt.